

УДК 316.7

**ВЗАИМООТНОШЕНИЯ ЛИЧНОСТИ И ОБЩЕСТВА В ПРОЦЕССЕ
СОЦИАЛИЗАЦИИ ПОКОЛЕНИЯ**

Блажко, В. А.

Институт юридических и политических исследований

Академии наук Республики Молдовы, Кишинев,

гл. научный сотрудник Центра политологии,

доктор хабилитат социологии

E-mail-Vblajco @mail.ru

**RELATIONSHIPS OF THE PERSON AND SOCIETY IN THE PROCESS
OF SOCIALIZATION OF THE GENERATION**

Blazhko, V.

Institute of Legal and Political Studies

Academy of Sciences of the Republic of Moldova, Chisinau,

Chap. A researcher at the Center for Political Science,

Doctor habilitat of sociology

E-mail-Vblajco @ mail.ru

АННОТАЦИЯ

Взаимоотношения личности и общества в процессе социализации поколения, приобретают особую остроту и значимость в условиях социальных переломов. Ведь личность не может проходить социализацию, не включаясь в целостную систему взаимоотношений данного общества, а значит, не сопоставляя (сравнивая, оценивая) свою духовную структуру (потребности, ценностные ориентации, эстетические оценки и т. п.) и структуру основных социальных ценностей и видов общественных отношений. Причем

сопоставление это носит взаимообусловленный характер, так как личность формируется и реализуется, как активный субъект общества, через социальное взаимодействие и функционирование.

ABSTRACT

The relationship between the individual and society in the process of socialization of the generation, acquire a special sharpness and significance in the conditions of social fractures. After all, a person can not go through socialization without being included in the whole system of interrelations of a given society, and therefore, without comparing (comparing, evaluating) his spiritual structure (needs, value orientations, aesthetic assessments, etc.) and the structure of basic social values and species Social relations. Moreover, this comparison is interdependent, since the personality is formed and is realized as an active subject of society, through social interaction and functioning.

Ключевые слова: Взаимоотношения, общество, личность, поколения, социализация

Keywords: Mutual relations, society, personality, generations, socialization

В поисках собственного самоопределения, утверждения себя в обществе молодежи надо иметь ясные социальные ориентиры, образцы действий. В статье на материале социологического исследования показывается, как политические и социально-экономические условия кризисного социума влияют на ценностные ориентации молодого поколения, формируют особую ментальность и социальные практики социализации личности. Социальная стратификация и дезинтеграция общества привели к тому, что многие значимые ценности девальвированы, а новые, адекватные современному обществу, еще не окрепли. А уход из общественной жизни различных объединений молодежи (в том числе и политических) привели к тому, что в обществе сегодня нет объединяющей идеи, нет какой-либо деятельности особой значимости (может, кроме службы в армии), которые бы сплотили

молодежь, расширили сферы ее социализации до государственных масштабов. Сегодня говорить о молодежи как гомогенной социальной страте весьма проблематично, т.к. молодежь разобщена во всех сферах - занятости, досуга, увлечений и, конечно же, в отношении к материальным благам.